

L'UNIVERSITE DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

RECRUTE un-e Ingénieur-e d'Etudes chargé-e de communication

Intitulé du Poste	Ingénieur-e d'études chargée de communication
Etablissement employeur	Université de Bourgogne Franche-Comté
Localisation du poste	MSH de Dijon - USR CNRS - uB 3516 6, esplanade Erasme BP 26 611 - 21 066 Dijon cedex
Durée du contrat et quotité de travail	12 mois renouvelable (temps complet)
Niveau de Diplôme	Master 2 (ou équivalent) ou + avec un intérêt pour la communication digitale, l'analyse des stratégies de communication et l'analyse des données sociales
Laboratoire de rattachement	CIMEOS EA 4177, axe « Transition socio-écologique, territoires et espaces publics », Université de Bourgogne, Campus de Dijon http://cimeos.u-bourgogne.fr
Description des Missions	<p>Au sein de la MSH de Dijon et sous l'autorité du responsable scientifique du programme de recherche « COCKTAIL », l'ingénieur-e d'études fera partie d'une équipe pluridisciplinaire.</p> <p>Le programme « COCKTAIL », fruit d'un partenariat public/privé, consiste en la réalisation d'une plateforme numérique associant le traitement des données massives, des outils d'analyse en temps réel, de l'intelligence artificielle et une contextualisation métier, pour détecter les tendances et les signaux faibles dans les discours alimentaires sur Twitter. Vous aurez deux missions principales :</p> <p>1) Assurez la gestion, la promotion et la valorisation du projet.</p> <p>Pour cela, vous devrez :</p> <ul style="list-style-type: none">√ assurer la visibilité off-line et on-line du projet, en particulier sur les réseaux sociaux ;√ prendre en charge l'organisation des colloques : création graphique, communication au public, relation-presse, relation avec les intervenants, logistiques, etc. ;√ organiser la logistique des réunions du consortium ;√ rédiger les rapports demandés par le consortium et I-SITE BFC ;

	<ul style="list-style-type: none"> √ rédiger des contenus sur les avancées scientifiques et participer ainsi à des présentations du projet dans une logique de valorisation et de vulgarisation. √ réaliser les supports de communication et de promotion du projet « COCKTAIL » ; √ animer le site web et les réseaux sociaux du projet. <p>2) Analysez les stratégies de communication et les données sociales dans des domaines variés comme la politique, la santé et l'alimentaire.</p> <p>Pour cela, vous travaillerez également en lien étroit avec deux ingénieures d'études, une doctorante et une équipe de chercheurs dont des informaticiens afin d'obtenir les analyses nécessaires à la compréhension des données récoltées sur Twitter.</p>
<p>Compétences et qualités</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bonnes capacités relationnelles 2) Esprit d'équipe 3) Sens du dialogue 4) Très bonnes aptitudes rédactionnelles 5) Maîtriser et pratiquer les réseaux socionumériques et plus spécifiquement Twitter 6) Être sensibilisé aux enjeux alimentaires, à la communication politique et au domaine de la santé 7) Curiosité intellectuelle 8) Très bonnes connaissances de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator,...) 9) Bon niveau de rédaction de contenus en anglais 10) Connaissance des questions de droits et d'utilisation des médias 11) Créatif 12) Sens du design 13) Rigoureux 14) Esprit de synthèse 15) Dynamique, organisé et avec l'esprit d'initiative 16) Autonome
<p>Salaire brut mensuel</p>	<p>De 1800 à 1900 euros brut mensuel selon profil</p>
<p>Conditions pour postuler</p>	<p>Les candidatures, qui comporteront une lettre de motivation et un Curriculum Vitae, sont à adresser PAR MAIL UNIQUEMENT à</p>

	Gilles BRACHOTTE : gilles.brachotte@u-bourgogne.fr et Sabine PALMER : sabine.palmer@u-bourgogne.fr
Date limite de réception des candidatures	08 janvier 2021
Poste à pourvoir	Au 1 février 2021