

L'UNIVERSITE DE BOURGOGNE

RECRUTE un-e Ingénieur-e d'Etudes chargé-e de communication

Intitulé du Poste	Ingénieur-e d'études chargée de communication
Etablissement employeur	Université de Bourgogne
Localisation du poste	MSH de Dijon - USR CNRS - uB 3516 6, esplanade Erasme BP 26 611 - 21 066 Dijon cedex
Durée du contrat et quotité de travail	12 mois renouvelable (temps complet)
Niveau de Diplôme	Master 2 ou + avec un intérêt pour la communication digitale et l'analyse des stratégies de communication
Laboratoire de rattachement	CIMEOS EA 4177, axe « Transition socio-écologique, territoires et espaces publics », Université de Bourgogne, Campus de Dijon http://cimeos.u-bourgogne.fr
Description des Missions	<p>Au sein de la MSH de Dijon et sous l'autorité du responsable scientifique du programme de recherche « COCKTAIL », l'ingénieur-e d'études fera partie d'une équipe pluridisciplinaire.</p> <p>Le programme « COCKTAIL », fruit d'un partenariat public/privé, consiste en la réalisation d'une plateforme numérique associant le traitement des données massives, des outils d'analyse en temps réel, de l'intelligence artificielle et une contextualisation métier, pour détecter les tendances et les signaux faibles dans les discours alimentaires sur les réseaux sociaux et plus spécifiquement sur Twitter.</p> <p>Vous aurez deux missions principales :</p> <ol style="list-style-type: none">1) vous assurerez la gestion, la promotion et la valorisation du projet COCKTAIL. Pour cela, vous devrez :<ul style="list-style-type: none">√ assurer la visibilité off-line et on-line du projet, en particulier sur les réseaux sociaux ;√ prendre en charge l'organisation des colloques : création graphique, communication au public, relation-presse, relation avec les intervenants, logistiques, etc. ;√ organiser et animer des focus groups en collaboration avec le pôle de compétitivité Vitagora ;√ organiser la logistique des réunions du consortium ;√ rédiger les rapports demandés par le consortium et I-SITE BFC ;

	<ul style="list-style-type: none"> √ rédiger des contenus sur les avancées scientifiques et participer ainsi à des présentations du projet dans une logique de valorisation et de vulgarisation. √ Participer à la réalisation de supports de communication et de promotion du projet « COCKTAIL » ; √ animer le site web et les réseaux sociaux du projet. <p>2) vous analyserez les stratégies de communication dans les domaines de la politique et surtout de la santé afin de comprendre les enjeux de la communication dans le réseau social Twitter. Pour cela, vous travaillerez également en lien étroit avec une ingénieure d'étude spécialisée dans le domaine alimentaire et avec une équipe d'informaticiens afin d'obtenir les analyses nécessaires à la compréhension des données récoltées dans les réseaux socionumériques (plus spécifiquement Twitter) pour le projet COCKTAIL.</p>
<p>Compétences et qualités</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bonnes capacités relationnelles 2) Esprit d'équipe 3) Sens du dialogue 4) Très bonnes aptitudes rédactionnelles 5) Maîtriser et pratiquer les réseaux socionumériques et plus spécifiquement Twitter 6) Être sensibilisé aux enjeux alimentaires, à la communication politique et au domaine de la santé 7) Curiosité intellectuelle 8) Pratique de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator,...) 9) Bon niveau de rédaction de contenus en anglais 10) Connaissance des questions de droits et d'utilisation des médias 11) Bases en SEO /référencement web 12) Créatif 13) Sens du design 14) Rigoureux 15) Esprit de synthèse 16) Dynamique, organisé et avec l'esprit d'initiative 17) Autonome 18) Très bonnes connaissances statistiques 19) Connaissances en R appréciées.
<p>Salaire brut mensuel</p>	<p>De 1800 à 1900 euros brut mensuel selon profil</p>
<p>Conditions pour postuler</p>	<p>Les candidatures, qui comporteront une lettre de motivation et un Curriculum Vitae, sont à adresser PAR MAIL UNIQUEMENT à</p>

	Gilles BRACHOTTE : gilles.brachotte@u-bourgogne.fr et Sabine PALMER : sabine.palmer@u-bourgogne.fr
Date limite de réception des candidatures	27 mars 2020
Poste à pourvoir	Au 2 mai 2020