



Lancement opérationnel du Projet Cocktail : Début de collecte

Octobre 2019 marquait le lancement du système informatique de collecte de données issues des discours alimentaires sur Twitter, succédant aux travaux théoriques et expérimentaux menés par le consortium multidisciplinaire de recherche universitaire en sciences de l'information et de la communication (CIMEOS, TIL, ELLIAD), en informatique (LIB) et en sciences des aliments (CSGA).

Pour rappel, le projet Cocktail est né d'un partenariat public/privé. Il a pour ambition de créer un observatoire en temps réel des tendances, des innovations et des signaux faibles circulant dans les discours du domaine alimentaire sur Twitter. Les 1ers résultats de collecte vont permettre d'affiner le système algorithmique et de proposer un formatage des données à des fins d'exploitation et de restitution des résultats aux futurs utilisateurs. Les différentes étapes et thématiques du projet mobilisent d'ores et déjà plusieurs groupes de travail de chercheurs soutenus par le pôle de compétitivité VITAGORA et par l'expertise des entreprises partenaires Atol CD et Webdrone, spécialisées dans la création et la maintenance opérationnelle de plateformes numériques ainsi que dans la capture et le stockage de données volumineuses.

Outre l'analyse de la prise de forme des discours alimentaires ambiants et émergents sur Twitter en tant qu'outil de social listening, Cocktail sera capable de mettre en lumière les signaux faibles cachés dans les discours et les pratiques du dispositif socionumérique qu'est Twitter. Il offrira aux entreprises et institutions du secteur agroalimentaire un outil permettant d'anticiper leurs prises de décision en matière de politique commerciale et industrielle et/ou de stratégie de communication tout en projetant des scénarios d'avenir.

Université Bourgogne Franche-Comté. Ce travail est soutenu par le programme « Investissements d'Avenir », projet ISITE-BFC (contrat ANR-15-IDEX-0003). Le projet Cocktail est piloté scientifiquement par Gilles Brachotte, laboratoire CIMEOS EA-4177, Université de Bourgogne.

Contact presse

 Chloé AILLET  Chargée de communication  03 80 39 39 14  projet.cocktail@u-bourgogne.fr